

La rinascita delle applicazioni Mobile

Un'analisi del mercato dei dispositivi Mobile e delle applicazioni, gli scenari evolutivi e le soluzioni proposte da Opentech ENG

di **STEFANO ANDREANI**
CEO, Opentech ENG



La suite TurnMobile ed alcune delle applicazioni che ne fanno uso

Il mercato *mobile* inizia a riprendersi dalla bufera iPhone, che ha spostato l'attenzione dai telefoni alle applicazioni, e tenta di riorganizzarsi. Operatori mobili e produttori di telefoni propongono soluzioni per facilitare la distribuzione di applicazioni ed incentivare gli sviluppatori, ma tali sforzi sembrano non riuscire ancora a contrastare la forza dell'appStore di Cupertino. Mentre fino a ieri l'attenzione era puntata sulle caratteristiche tecniche dei nuovi cellulari, con il diktat di introdurre sempre nuove funzionalità, oggi, finalmente, l'accento è posto sull'usabilità. Diventano centrali in questo contesto le applicazioni, la loro efficacia e la

possibilità di accedervi facilmente.

Uno degli ostacoli che i vari stores di applicazioni stanno cercando di fronteggiare, sia quelli "mono-vendor" dei produttori di telefoni, sia quelli eterogenei degli operatori mobili, è il tema della portabilità, risolto pienamente per ora solo da Apple con l'uovo di Colombo: proporre al mercato un solo telefono. Questo scenario pone problemi alle aziende che vogliono promuovere l'accesso in mobilità dei propri prodotti e contenuti a clienti su larga scala, che posseggano telefoni diversi.

Tra le varie ipotesi di soluzione, anche in Opentech ENG ci siamo posti alcuni anni fa il problema di gestire la frammentazione, e abbiamo indirizzato due soluzio-

ni: abbiamo preso parte attivamente agli enti di standardizzazione, ad esempio il *Java Community Process*, portando la nostra esperienza applicativa a servizio della comunità *mobile*, per minimizzare in futuro le differenze tra le varie piattaforme di cellulari. Inoltre, abbiamo creato una suite di prodotti mobile, chiamata *TurnMobile*, per gestire al meglio [delle nostre possibilità] l'eterogeneità attuale del mercato.

La suite *TurnMobile*, che abbiamo presentato al Mobile World Congress di Barcellona quest'anno, permette di ottenere applicazioni *mobile* estremamente efficaci dal punto di vista dell'interfaccia utente, e altamente portabili, con copertura fino al

97% del parco telefoni circolante. La soluzione si compone di due framework, *MobilePlasma* e *MobileFlow*, il primo utilizzato per lo sviluppo di applicazioni client, il secondo per siti mobile ottimizzati.

Ad oggi *TurnMobile* è stato utilizzato con successo in progetti *mobile* di Banking, CRM, Marketing e Entertainment. I casi di successo più importanti in ambito Mobile Banking sono stati il progetto per Webank (gruppo BPM), e quello per UBI Banca, realizzati assieme al nostro partner Kora: in entrambi i casi Opentech ENG ha seguito il progetto dal concepting del client all'integrazione con i sistemi bancari, garantendo sicurezza e affidabilità delle soluzioni messe in campo, e su-



TurnMobile è frutto del confronto continuo di giovani competenti ed appassionati di tecnologie mobile

perando severi *Vulnerability Assessment*.

Entrambe le applicazioni di Mobile Banking permettono di accedere alle principali funzionalità informative e dispersive dell'Internet Banking, in modo ottimizzato per i telefoni cellulari. La soluzione messa in campo per Webank, basata su *MobilePlasma*, è costituita da una serie di client da installare su telefono (tutte le principali piattaforme sono coperte, incluso ovviamente iPhone). Questo approccio massimizza l'usabilità ed è particolarmente adatto ad un pubblico attento alle nuove tecnologie, e ad un utilizzo frequente. Un approccio diverso è stato seguito nella progettazione dell'applicazione per UBI Banca: in questo caso il target individuato era costituito da tipologie eterogenee di utenti, e si voleva rispondere all'esigenza di accesso sporadico da dispositivo mobile. È stata dunque implementata una soluzione basata su *MobileFlow*, per permettere un browsing da mobile ottimale con qualsiasi telefono, senza richiedere l'installazione di un'applicazione lato client.

L'efficacia delle soluzioni basate su *TurnMobile* è stata riconosciuta anche nell'ambito degli Interactive Key Awards con l'assegnazione, il 28 Settembre 2009, del premio per il miglior progetto mobile italiano del 2008 alla soluzione realizzata per Webank

Un altro caso di successo im-

portante di applicazione della tecnologia *TurnMobile* è quello di Facebook mobile: Opentech ENG ha realizzato l'applicazione utilizzata per il lancio commerciale del servizio da parte di Telecom Italia, fornendo l'applicazione preinstallata sull'LG InTouch. A seguito del successo dell'applicazione, in un contesto di fortissima competizione internazionale, la nostra applicazione, ufficialmente approvata da Facebook Inc., è stata installata su telefoni LG, Samsung e Huawei, con distribuzione su scala mondiale, e con richieste di estendere la copertura a dispositivi Nokia, Motorola e SonyEricsson.

La visibilità a livello internazionale ed i contatti diretti con i centri di R&D dei principali produttori di telefoni sono fattori fondamentali per garantire soluzioni mobile sempre aggiornate ai nuovi telefoni che vengono

immessi sul mercato. Senza questi contatti saremmo in ritardo di 3 mesi rispetto ai modelli di telefoni commercializzati; tramite i contatti diretti con i produttori abbiamo in anteprima i modelli in uscita, e dunque manteniamo costantemente aggiornati i nostri prodotti e le applicazioni rilasciate ai nostri clienti, senza costi aggiuntivi.

La suite *TurnMobile* è il frutto di 5 anni di lavoro teso a sistematizzare le caratteristiche dei cellulari presenti nel mercato, identificandone funzionalità specifiche, limitazioni ed anomalie. Questo lavoro è stato svolto dal nostro team di ingegneri, ed è stato recepito e rielaborato dai nostri esperti di Interaction Design per creare una soluzione di adattamento automatico di applicazioni, sfruttando sempre appieno le caratteristiche dei dispositivi *mobile*.

Gestire l'eterogeneità dei dispositivi mobili

In conclusione, due sono gli approcci più comuni nella gestione dell'eterogeneità dei dispositivi di accesso *mobile*: il primo, detto anche "one size fits all", consiste nello standardizzare "verso il basso" le funzionalità, per consentire l'accesso al prodotto da parte di tutti i dispositivi. È di norma molto in voga presso i dipartimenti tecnologici delle grandi aziende, che hanno l'obiettivo di minimizzare i costi di gestione e la complessità, e visto con diffidenza dai responsabili marketing, particolarmente attenti a personalizzare il prodotto intorno alle esigenze di ciascun target di utenti. Il secondo approccio consiste nel differenziare le soluzioni per "famiglie" di terminali, creando di fatto un elevato numero di applicazioni diverse per permettere la fruizione ottimale di un prodotto, con conseguenti costi di manutenzio-

ne e complessità della soluzione elevati. La terza via che proponiamo al mercato consiste in un'unica soluzione applicativa, che realizziamo utilizzando gli strumenti di *TurnMobile*, e che permette un adattamento ottimale a ciascun telefono, con costi di gestione ridotti e garanzie di rapido adeguamento alla continua evoluzione del mercato. Questo approccio è reso bene dal nostro slogan, "one application fits all", ma è reso ancora meglio dalle referenze positive dei nostri clienti, importanti aziende che hanno scelto e continuano a scegliere *TurnMobile*



STEFANO ANDREANI,
CEO di Opentech ENG