

## L'INNOVAZIONE VIENE DAL MOBILE

LA NUOVA PIATTAFORMA LANCIATA DALLA SOCIETÀ OPENTECH ENG AL MOBILE WORLD CONGRESS DI BARCELLONA PERMETTE DI DISTRIBUIRE SULLA MAGGIOR PARTE DEI CELLULARI INFORMAZIONI E SERVIZI, CONSENTENDO UN'ELEVATA PERSONALIZZAZIONE DEI CONTENUTI E DEL MODELLO DI INTERAZIONE. TARGET DI RIFERIMENTO SONO LE AZIENDE CHE VOGLIONO INTERAGIRE CON I PROPRI CLIENTI O RESTARE A CONTATTO CON IL PROPRIO PERSONALE IN MOBILITÀ.

DI ILARIA MYR

**Una piattaforma** per l'erogazione di applicazioni su mobile che possano essere fruite dal 90% dei telefoni cellulari oggi presenti sul mercato: è quanto ha realizzato una società di Roma specializzata in applicazioni mobili, **Opentech Eng**, che a febbraio, in occasione del Mobile World Congress di Barcellona, ha presentato TurnMobile, la propria suite per portare su dispositivi mobili l'interattività a cui ci ha abituato il web.

"A oggi, la principale modalità di accesso a servizi e contenuti da telefono cellulare è costituita da sms o al più siti web piuttosto elementari, che non permettono di sfruttare le elevate capacità di comunicazione degli attuali telefoni cellulari - spiega **Stefano Andreani**, managing director Opentech Eng -. Solo i grandi player del mercato, operatori mobili e produttori di telefoni si sono potuti permettere la rea-



Stefano Andreani,  
managing director di Opentech Eng

lizzazione di applicazioni integrate con le funzionalità dei telefoni, spesso presenti solo su alcuni modelli. Sul mercato mancava, infatti, uno strumento che permettesse di realizzare applicazioni utilizzabili sulla maggior parte dei telefoni, a una frazione del tempo e del costo tradizionale. Quello che abbiamo fatto, con un grande sforzo tecnologico e a seguito di un intenso lavoro durato quattro anni, è mettere a fattor comune le caratteristiche dei telefoni più avanzati e ottenere una piattaforma che fornisca una copertura sulla quasi totalità dei telefoni sul mercato, compresi iPhone di Apple e il nuovo Google Android". Ma la vera novità della soluzione tecnologica sta nel fatto che essa permette di portare sul cellulare servizi esistenti nel web con paradigmi propri del mobile. Non si tratta, infatti, di un semplice strumento che consente, come tanti altri esistenti sul mercato, la navigazione tramite mobile, ma di un prodotto che permette di avere sul telefono delle applicazioni che sfruttano tutte le potenzialità dei dispositivi su cui sono installate, poiché ottimizzate per ciascun device. "A oggi esistono siti web otti-



# TURNMOBILE

OPENTECH MOBILITY SUITE



mizzati per il mobile - spiega Andreani -. La peculiarità distintiva di TurnMobile è invece quella di erogare, con la stessa semplicità di interazione, delle applicazioni che vengono installate sul telefono. I vantaggi che ne derivano sono numerosi: dalla rapidità dell'interazione, perché l'applicazione si scarica solo la prima volta, al risparmio economico, in quanto transitano solo informazioni relative al contenuto richiesto, e non, come succede con la classica navigazione via mobile, la presentazione del contenuto stesso".

Soprattutto, la presenza dell'interfaccia direttamente sul telefono permette a chi deve erogare il contenuto una digital interaction fortemente personalizzata. Si possono veicolare informazioni adatte al pubblico di ogni tipologia di telefono, personalizzandole con interfaccia diverse a seconda del target: di carattere più business, per i fruitori del Blackberry, o più giovane per chi utilizza invece la serie Walkman di Sony-Ericsson. Inoltre, l'utilizzo del servizio viene semplificato, potendo guidare l'utente

con animazioni che permettano di raggiungere in modo più funzionale il contenuto, in funzione del telefono in uso.

TurnMobile si rivolge ad aziende che intendono veicolare sul mobile servizi o informazioni destinati ai propri clienti o al proprio personale. Ma è utilizzabile da qualsiasi realtà presente sul web che voglia sfruttare appieno le potenzialità del mobile, dai servizi corporate di grandi aziende ai social network, fino ai centri media per campagne di mobile marketing.

A oggi i contenuti distribuiti sono di varia natura: prodotti finanziari per clienti come Webank (il canale online di Banca Popolare di Milano) e Ubi Banca, servizi di customer relationship management, come nell'applicazione realizzata per Honda Automotive, e servizi informativi, come quello di ricerca voli contenuto all'interno del portale mobile dell'operatore telefonico 3. Per Webank, per esempio, è stato possibile realizzare il primo servizio di mobile banking basato su applicazione da installare sul telefono, con un lancio avvenuto su 135 mo-

La nuova piattaforma TurnMobile, ideata da Opentech Eng, permette di realizzare applicazioni utilizzabili sulla maggior parte dei telefoni oggi sul mercato. Soprattutto, consente di avere sul telefono applicazioni che sfruttano tutte le potenzialità dei dispositivi su cui sono installate

delli di telefoni differenti. In questo caso Opentech Eng ha seguito il cliente durante tutto il ciclo di vita del prodotto, dal concepting iniziale all'erogazione del servizio agli utenti finali, collaborando con Kora Interactive Agency per la realizzazione dell'interfaccia utente.

"Di particolare interesse per il mondo della comunicazione - conclude Andreani - sono le funzionalità di mobile marketing della piattaforma tramite le quali è possibile personalizzare la modalità di interazione del messaggio pubblicitario in funzione del target, catalogato in base al modello di cellulare dell'utente e all'operatore con cui è effettuato l'accesso".